

SPERIKON 渠道招商与合作伙伴手册

招商政策 · 合作模式 · 赋能体系 · 共赢未来



四川诺鸿慧康生物科技有限公司

SPERIKON · 斯博利康

2026 年 5 月

目 录

一、招商手册概述

- 1.1 编写目的
- 1.2 目标合作伙伴

二、SPERIKON 品牌介绍

- 2.1 公司概况
- 2.2 核心产品线
- 2.3 技术优势

三、市场前景与机会

- 3.1 细胞治疗产业风口
- 3.2 818 法令合规机遇
- 3.3 国产替代黄金窗口

四、渠道架构与模式

- 4.1 全国渠道架构
- 4.2 合作模式
- 4.3 区域保护政策

五、招商政策

- 5.1 合作伙伴分级

5.2 价格与利润空间

5.3 市场支持政策

六、合作伙伴赋能

6.1 培训赋能

6.2 营销赋能

6.3 技术赋能

七、加盟流程

八、联系我们

一、招商手册概述

1.1 编写目的

本手册面向有志于加入 SPERIKON 销售网络的合作伙伴，全面介绍 SPERIKON 品牌实力、市场前景、渠道政策和支持体系，帮助合作伙伴了解合作价值，做出投资决策。

1.2 目标合作伙伴

- 生物试剂经销商：已有生物试剂、耗材销售网络，希望拓展细胞培养产品线
- 区域代理商：有区域客户资源，希望获得独家代理权
- 行业 KOL/意见领袖：有学术影响力，希望转化影响力为商业价值
- CRO/CDMO 公司：为客户提供细胞治疗服务，希望建立耗材供应链优势

二、SPERIKON 品牌介绍

2.1 公司概况

四川诺鸿慧康生物科技有限公司（品牌名：SPERIKON 斯博利康）是一家专注于细胞生物学液体试剂研发、生产和销售的国家高新技术企业。

核心优势：

- cGMP 标准生产车间，通过 ISO 9001 + ISO 13485 认证
- 药用级原料采购体系，每批 COA 可追溯
- 完全自主知识产权的 CD 培养基配方
- 专业研发团队，持续产品迭代

2.2 核心产品线

产品名称	定位	核心卖点	目标客户
SperiMesen CD 培养基	旗舰产品	完全化学成分限定、无外泌体	CGT 企业、三甲医院、科研院所
干细胞专用冻存液	战略产品	匹配 CS10、非程序降温	所有细胞培养客户

2.3 技术优势

- 国产唯一真正意义完全化学成分限定的 MSC 培养基
- 外泌体含量比竞品低 365 倍，适合外泌体研究
- 复苏率 95%以上，匹配 CryoStor CS10 标准
- 价格比进口低 40-60%，供货周期从 2-4 周缩短至 3-5 天

三、市场前景与机会

3.1 细胞治疗产业风口

全球 MSC 培养基市场 2024 年约 12.3 亿美元，预计 2035 年达 41 亿美元。中国细胞治疗市场 2025 年约 100 亿元，预计 2030 年达 270 亿元。参考来源：Vantage Market Research (2025 年)。

3.2 818 法令合规机遇

2026 年 5 月 1 日，"818 法令"正式施行，细胞治疗行业进入合规时代。对培养基等上游耗材的成分明确性、批次稳定性提出更高要求，CD 培养基需求将爆发式增长。

3.3 国产替代黄金窗口

进口培养基价格高、供货周期长、服务响应慢。随着国产技术日趋成熟，国产替代已成为行业共识。SPERIKON 正处于"进口品质、国产价格"的最佳竞争位置。

四、渠道架构与模式

4.1 全国渠道架构

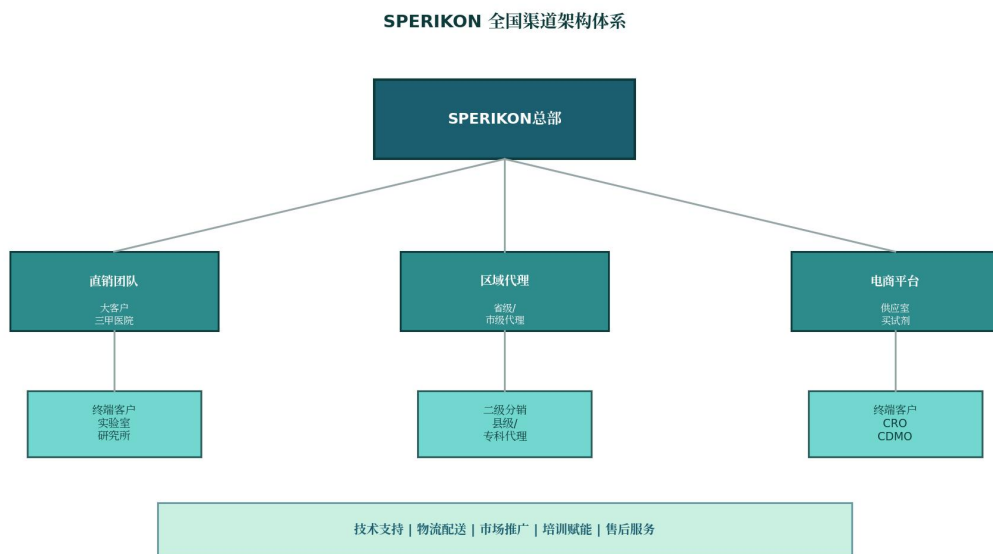


图 1: SPERIKON 全国渠道架构体系

SPERIKON 采用"直销+分销"双轮驱动模式:

- 直销团队：主攻大客户（三甲医院转化中心、上市药企、大型 CGT 企业）
- 区域代理：覆盖省级/市级市场，负责区域客户开发和维护
- 电商平台：供应室、买试剂等专业平台，覆盖长尾客户

4.2 合作模式

合作模式	适用对象	合作内容	利润模式
区域独家代理	有实力经销商	区域独家销售权	进货折扣+返点
项目合作	CRO/CDMO	联合推广+供应链	分成+服务费
电商分销	电商运营者	平台运营+客服	销售差价
KOL 合作	行业专家	学术推广+代言	佣金+学术支持

4.3 区域保护政策

- 区域独家代理享有指定区域内的独家销售权
- 严禁跨区域销售（窜货），违者取消返点或终止合作
- 直销大客户报备制度：代理商报备的客户，直销团队不得介入
- 价格统一管理制度：区域内统一零售价，维护市场秩序

五、招商政策

5.1 合作伙伴分级

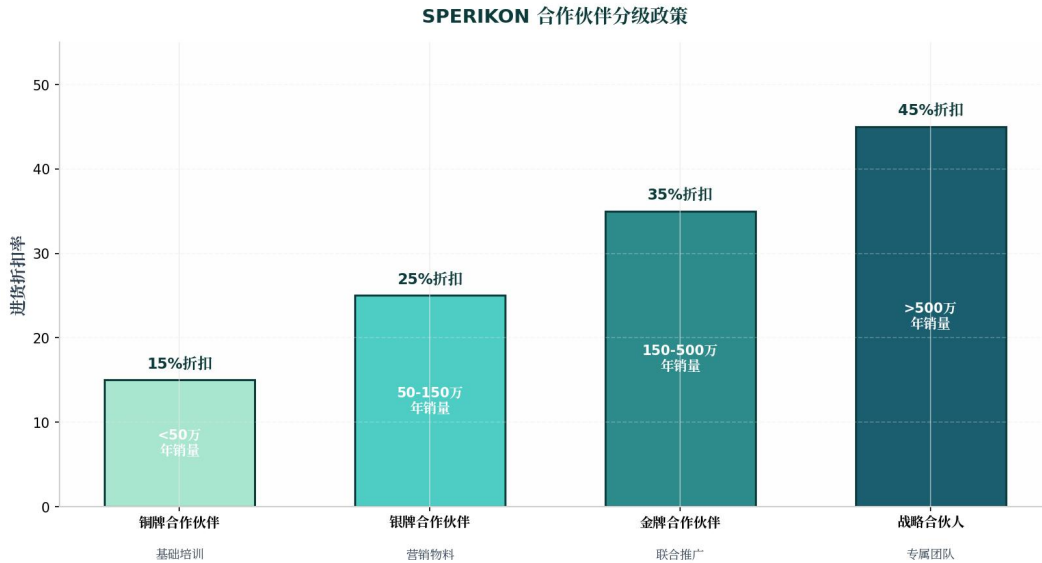


图 2: SPERIKON 合作伙伴分级政策

表 1: 合作伙伴分级标准与权益

级别	年采购额	进货折扣	市场支持	专属权益
铜牌	<50万	85折	基础培训+物料	区域保护
银牌	50-150万	75折	联合推广+展会	优先供货
金牌	150-500万	65折	专属团队+定制	新品首发
战略	>500万	55折	全面赋能+投资	战略共创

5.2 价格与利润空间

以 SperiMesen CD 培养基（零售价¥3300/500mL）为例：

- 铜牌合作伙伴（85折进货）：毛利约 15%，适合初创经销商
- 银牌合作伙伴（75折进货）：毛利约 25%，适合成熟经销商
- 金牌合作伙伴（65折进货）：毛利约 35%，适合区域龙头

- 战略合作伙伴 (55 折进货) : 毛利约 45%, 适合深度合作

5.3 市场支持政策

- 物料支持: 免费提供产品手册、海报、易拉宝、样品册
- 培训支持: 免费提供产品知识培训、销售技巧培训
- 展会支持: 联合参展, 分担展位费用
- 样品支持: 提供试用装支持终端客户开发
- 返点奖励: 年度超额完成目标, 额外返点 5-10%
- 广告支持: 区域广告投放, 公司提供 50%补贴

六、合作伙伴赋能

6.1 培训赋能

- 产品知识培训：每季度一次线上/线下培训，覆盖产品技术、竞品对比、应用场景
- 销售技巧培训：SPIN 提问法、FABE 话术、异议处理等实战技巧
- 技术培训：邀请合作伙伴技术人员到总部学习产品验证方法

6.2 营销赋能

- 市场活动支持：联合举办技术讲座、客户沙龙、学术会议
- 数字化营销：提供公众号内容、短视频脚本、社交媒体运营指导
- 案例共享：标杆客户案例库开放，支持合作伙伴本地化推广

6.3 技术赋能

- 技术支持热线：400-028-9892，工作日 8 小时响应
- 远程技术支持：视频指导客户解决实验问题
- 现场技术支持：重要客户可申请总部技术专家现场支持

七、加盟流程

合作加盟五步流程：

1. 意向沟通：提交合作意向书，双方初步沟通
2. 资质审核：评估合作伙伴资质、资源和能力
3. 签约授权：签订合作协议，缴纳保证金（如有）
4. 培训赋能：参加总部培训，获取销售工具包
5. 正式运营：开展市场推广，总部持续支持

八、联系我们

招商热线：400-028-9892

招商邮箱：partner@sperikon.com

公司官网：www.sperikon.com

公司地址：四川省成都市高新区[具体地址]

我们期待与您携手，共同开拓中国细胞培养市场的广阔未来！